

CONSIDERACIONES GENERALES

Para elaborar las estadísticas se emplean datos provisionales aportados por un amplio conjunto de operadores. Aun así, para detectar tendencias y observar la evolución del mercado, en su interpretación debe tenerse en cuenta:

- 1) las líneas de cada mercado y la penetración no tienen por qué coincidir con las anuales, ya que el número de operadores con periodicidad trimestral es menor,
- 2) al no recogerse la totalidad de operadores activos, las participaciones de los recogidos están ligeramente sobrevaloradas,
- 3) para salvar la estacionalidad, las comparaciones se hacen con respecto al mismo trimestre del año anterior,
- 4) son datos no consolidados y pueden estar sujetos a corrección posterior por parte de los operadores. Los datos que incorporan dichos ajustes son los que aparecen en la última estadística publicada en CNMCDATA,
- 5) la suma de los valores de los trimestres no tiene por qué coincidir con el dato anual,
- 6) los ingresos mayoristas incluyen la venta a terceros operadores y también a empresas del mismo grupo,
- 7) se usa el nombre comercial de los operadores,
- 8) para el 2024 se utiliza el dato de población definitivo a 1 de enero de 2024, publicado por el INE el 19 de diciembre de 2024, que asciende a 48.619.695 habitantes.

FUSIONES Y ADQUISICIONES

- 9) Movistar incluye Telefónica de España y Telefónica Móviles para toda la serie histórica. Movistar también incluye Telefónica Tech a partir del 1T de 2022 y Bluevía a partir del 4T de 2022, aunque no se incluyen los ingresos obtenidos por Telefónica de España por la venta de UIs a Bluevía, que ascienden a 2.090 millones de euros. En los servicios mayoristas de red fija se utiliza Telefónica de España en lugar de Movistar, ya que las obligaciones derivadas de los análisis de mercados corresponden exclusivamente a Telefónica de España S.A.U.,
- 10) los operadores móviles de red incluyen los OMV y las marcas comerciales de su propiedad (Movistar incluye Tuenti y O2, Vodafone incluye Lowi y Orange incluye Amena, Simyo a partir del 1er trim. 2013 y República Móvil a partir del 1er trim. 2019),

- 11) Atresmedia incluye La Sexta a partir del 4º trim. 2012,
- 12) Movistar incluye DTS a partir del 2º trim. 2015 y TAD a partir del 1er trim. 2016,
- 13) Vodafone incluye Ono a partir del 3er trim. 2014,
- 14) Orange incluye Jazztel a partir del 3er trim. 2015 y Suma a partir del 4º trim.2019,
- 15) Euskaltel incluye R a partir del 4º trim. 2015 y TeleCable a partir del 3er trim. 2017,
- 16) Grupo MASMOVIL incluye Mas Móvil, Yoigo, Pepehone y Xtra Telecom a partir del 4T 2016, el OMV LlamaYA a partir del 1T 2017, el OMV Lebara a partir del 4T 2018, el OMV Hits Mobile a partir del 3T 2019, el OMV Lycamobile a partir del 2T 2020 y Euskaltel a partir del 3T 2021,
- 17) MASORANGE incluye los datos de Orange y Grupo MASMOVIL a partir del segundo trimestre de 2024,
- 18) En el cuarto trimestre de 2024 se incorporan los datos de Finetwork, que hasta el tercer trimestre reportaba Vodafone.

CONSIDERACIONES SOBRE LOS DATOS

- 19) Se incluyen los datos de Avatel Telecom a partir del primer trimestre de 2024.
- 20) A partir del primer trimestre de 2024, Movistar imputa en telefonía fija los ingresos correspondientes al concepto de acceso para la tecnología de fibra y en banda ancha fija los ingresos por conectividad de datos, de forma análoga al resto de tecnologías.
- 21) Los accesos instalados fijos NGA corresponden a la suma de los accesos que cada operador individual declara disponer como cobertura de viviendas y locales. Se debe tener en cuenta que, en el caso de los accesos desplegados, un mismo edificio puede estar cubierto por más de un operador. En el segundo trimestre de 2024, la aparición de MASORANGE ha provocado una disminución en los accesos instalados de FTTH, debido a la superposición de la huella que anteriormente reportaban de manera separada Orange y Grupo MASMOVIL.
- 22) No se incluyen datos trimestrales de Netflix, Amazon Prime Video, HBO y Disney+.
- 23) En el tercer trimestre de 2021 Euskaltel cesa en su actividad de TV de pago, servicio que pasa a prestar Agile TV, quien se hace cargo de reportar los datos correspondientes.

24) A partir del tercer trimestre de 2023 los operadores de Grupo MASMOVIL comercializan el servicio de TV de pago (prestado por Agile TV), por lo que parte de sus paquetes cuádruples pasan a ser quíntuples.