

NOTAS METODOLÓGICAS DE LOS DATOS SOBRE EL MERCADO POSTAL

Fecha 22 de noviembre de 2022

www.cnmc.es

CONTENIDO

| | |
|---|----------|
| 1. Notas metodológicas..... | 3 |
| 1.1. Fuente de los datos | 3 |
| 1.2. Desagregación de la información | 3 |
| 1.3. Contacto | 4 |

1. NOTAS METODOLÓGICAS

1.1. Fuente de los datos

Se consideran servicios postales cualesquiera servicios consistentes en la recogida, la admisión, la clasificación, el transporte, la distribución y la entrega de envíos postales”, entendiéndose por estos, todo objeto destinado a ser expedido a la dirección indicada por el remitente sobre el objeto mismo o sobre su envoltorio.

Los datos ofrecidos son un resumen estadístico de la información presentada por los operadores postales requeridos por la CNMC, en base a los Anexos I y II del Reglamento de ejecución (UE) 2018/1263 de la Comisión de 20 de septiembre de 2018 por el que se establecen los formularios para la presentación de información y de conformidad con el Reglamento (UE) 2018/644 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de abril de 2018 sobre los servicios de paquetería transfronterizos.

La obligación de facilitar la información a la CNMC recae en los operadores postales que cumplan tener 50 empleados o más de media en el año de referencia dedicados a los servicios postales. En base a esto cada año se realiza una muestra de operadores a los que se requiere la información.

1.2. Desagregación de la información

Año: El periodo coincide con el año natural de 1 de enero a 31 de diciembre

Segmento:

- SPT: Son las siglas del Servicio Postal Tradicional. En este segmento se incluyen los productos de carta, tarjetas postales, notificaciones, publicidad directa, libros, catálogos, diarios y publicaciones.
- CEP: viene de las siglas en inglés Courier, Express y Parcel cuya traducción al castellano sería mensajería, exprés y paquetería. En este segmento se incluyen Paquetes hasta 2 kg, Paquetes entre 2 y 20 kg y Paquetes de más de 20 kg.

Tipología del operador:

- Para el segmento SPT las tipologías de operador son:
 - Operador público (Correos)

- Resto de operadores SPT
- Para el segmento CEP las tipologías de operador son:
 - Operador público (Correos y Correos Express)
 - Redes de transporte urgente de ámbito nacional
 - Resto de operadores CEP

Indicador:

- Envíos: número de envíos en valor absoluto.
- Ingresos: ingresos asociados a los servicios postales en euros.

Producto:

- Todos los productos SPT
 - Cartas y tarjetas ordinarias
 - Cartas certificadas
 - Notificaciones
 - Publicidad directa y otras publicaciones
- Todos los productos CEP
 - Paquetes hasta 2 kg
 - Paquetes entre 2 y 20 kg
 - Paquetes de más de 20 kg

Flujo:

- Nacional: Incluye todos los envíos individuales cuya admisión y entrega se haya realizado dentro del territorio español (doméstico).
- Importación: Incluye todos los envíos individuales cuyo origen se encuentra en un país extranjero y su destino en España.
- Exportación: Incluye todos los envíos individuales cuyo origen sea España y su destino se encuentre en un país extranjero.

1.3. Contacto

Subdirección de Análisis de Mercados de la Dirección de Transportes y del Sector Postal de la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia.

Email de contacto: dtsp.analisismercados@cnmc.es