

## NOTA DE PRENSA

### **La CNMC publica los datos estadísticos de telecomunicaciones y audiovisual correspondientes al segundo trimestre de 2016**

- Los servicios audiovisuales incrementaron su facturación interanual en un 21%
- Crecen un 9,2% los abonados a la tele de pago
- Casi la mitad de las líneas de banda ancha fija tienen una velocidad de 30 Mbps o más
- El total de paquetes quíntuples alcanzó los 4,2 millones y sumó en el último año 1,5 millones de altas netas

**Madrid, 7 de diciembre de 2016.-** Los [datos estadísticos de la CNMC](#) (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) constatan que la facturación total del sector en el segundo trimestre de 2016 fue de 7.856 millones de euros, un 4,4% superior a la del mismo trimestre del año anterior.

Los servicios audiovisuales, con un aumento del 21% interanual, acumularon nueve trimestres consecutivos con tasas de variación positivas. A este crecimiento se sumaron los registrados por la banda ancha fija y la móvil, que consiguieron compensar el descenso de otros servicios, en especial los de voz.

**Ingresos por servicios finales del 2T 2016 y tasa de variación interanual**  
(millones de euros y porcentaje)

Ingresos servicios finales	2T-2016	Variación 2T 2015-2T 2016
Comunicaciones fijas	2.057,06	0,2%
Telefonía fija	665,98	-13,8%
Banda ancha	1.046,57	11,5%
Comunicaciones de empresa	339,18	0,8%
Servicios información telefónica	5,33	-18,6%
Comunicaciones móviles	2.277,69	0,4%
Telefonía móvil	1.250,46	-2,7%
Banda ancha	1.027,23	4,6%
Servicios audiovisuales	1.333,72	21,0%
Otros	756,25	-7,4%
<b>Total ingresos finales</b>	<b>6.424,72</b>	<b>2,9%</b>

Fuente: CNMC

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

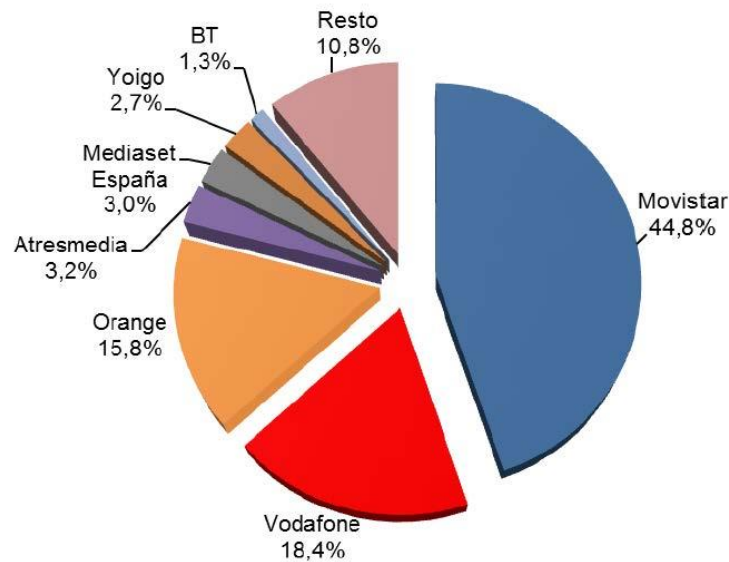
*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

En cuanto a los datos por operador, Movistar (que incluye los datos de DTS desde el segundo trimestre de 2015) representó el 44,8% del total del mercado, y sus ingresos aumentaron un 4,8% respecto a los del segundo trimestre de 2015. Por su parte, Vodafone, que incluye Ono, creció un 7,3%, mientras que Orange, tras la compra de Jazztel, facturó una cifra muy similar a la del mismo periodo de 2015<sup>1</sup>. Los tres principales operadores de telecomunicaciones<sup>2</sup> coparon el 79% de los ingresos totales del sector.

En el ámbito de la televisión en abierto, los dos principales operadores, Mediaset y Atresmedia, aumentaron ambos sus ingresos en torno al 3%.

**Ingresos totales por operador 2T 2016<sup>4</sup>**  
(porcentaje)



<sup>1</sup> La tasa interanual de variación se calcula sumando los ingresos de Orange y Jazztel correspondientes al segundo trimestre de 2015.

<sup>2,4</sup> Movistar incluye los datos de los negocios fijo, móvil y audiovisual e incluye también los de DTS. Vodafone incluye los datos de Ono y Orange los de Jazztel.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

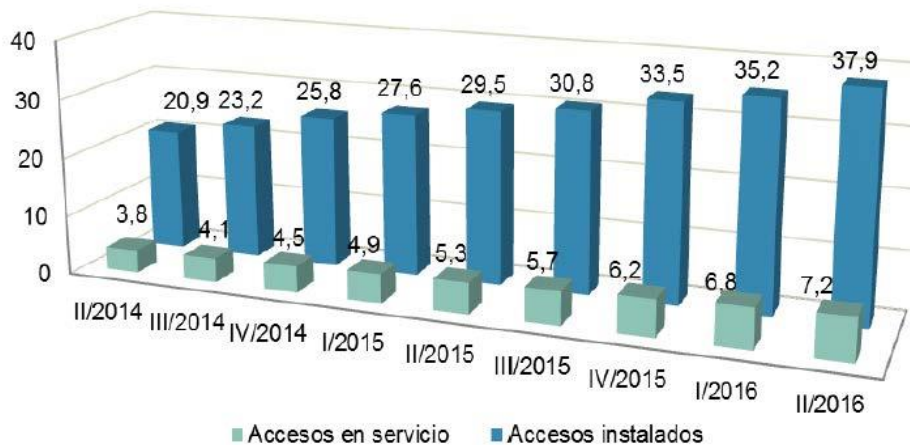
*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

En el segundo trimestre de 2016, los accesos instalados de acceso a redes de nueva generación (NGA) registraron una tasa de crecimiento anual del 28,7%. El despliegue de redes NGA rozó los 38 millones de accesos. De estos, 27,1 millones correspondieron a fibra hasta el hogar (FTTH), frente a los 18,7 millones que se habían desplegado a finales de junio de 2015.

Los accesos NGA activos alcanzaron a los 7,2 millones, un 37% más que hace un año. Los que más crecieron fueron los de fibra hasta el hogar, que sumaron 1,8 millones de accesos nuevos en un año, hasta alcanzar la cifra de 4 millones.

**Evolución de accesos NGA (millones)**



Fuente: CNMC

En junio de 2016, las conexiones de banda ancha fija que tenían una velocidad contratada de 30 Mbps o superior fueron 6,6 millones, un 73,2% más que en el mismo mes de 2015. Así, las líneas de banda ancha fija comprendidas en este rango de velocidades representaron el 48,6% del parque total de líneas de banda ancha fija, frente al 29,2% de hace un año. Del total de líneas con una velocidad superior o igual a 30 Mbps, el 44,5% presentó una velocidad contratada que igualó o superó los 100 Mbps.

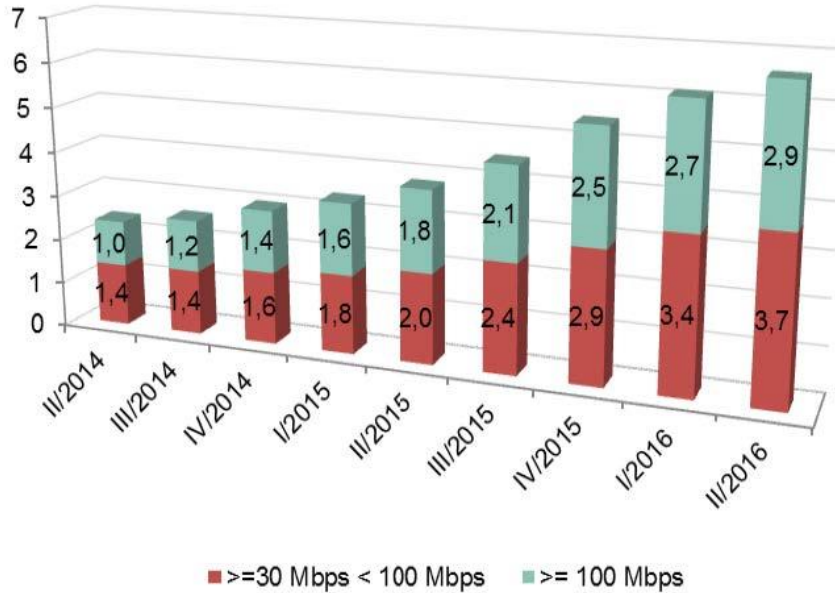
*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

**Líneas de banda ancha fija con 30 Mbps o más por rango de velocidad**  
(millones)



Fuente: CNMC

En junio de 2016, el total de paquetes cuádruples y quíntuples alcanzó los 10,3 millones, lo que representa 1,4 millones de paquetes más que hace un año.

El paquete quíntuple fue el único que creció este trimestre hasta registrar 4,2 millones y sumó en el último año 1,5 millones de altas netas.

Por el contrario, el número de paquetes cuádruples descendió por primera vez a nivel interanual y se situó en 6,1 millones, con 27 mil paquetes menos que los registrados en junio de 2015.

Por su parte, los paquetes dobles de telefonía más banda ancha fija y los triples –que incluyen también la televisión de pago–, continuaron su tendencia a la baja como en periodos anteriores.

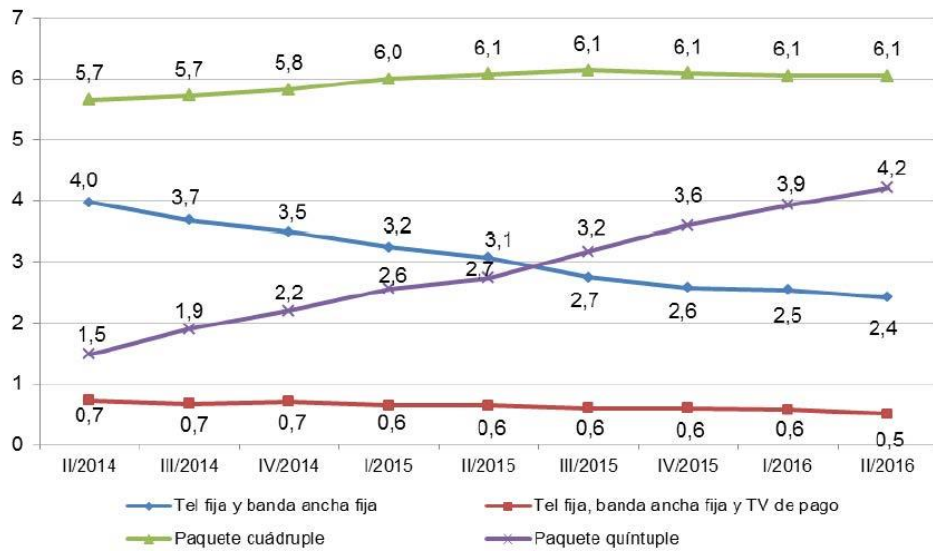
*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

**Evolución de los empaquetamientos más contratados**  
(millones)



Fuente: CNMC

El parque de abonados de televisión de pago creció de nuevo durante el segundo trimestre (un 9,2% en tasa interanual), hasta superar los 5,84 millones. La televisión IP y la de cable sumaron en conjunto 1,1 millones de abonados nuevos en el último año, en contraposición al descenso de casi 400 mil abonados que registró la televisión por satélite.

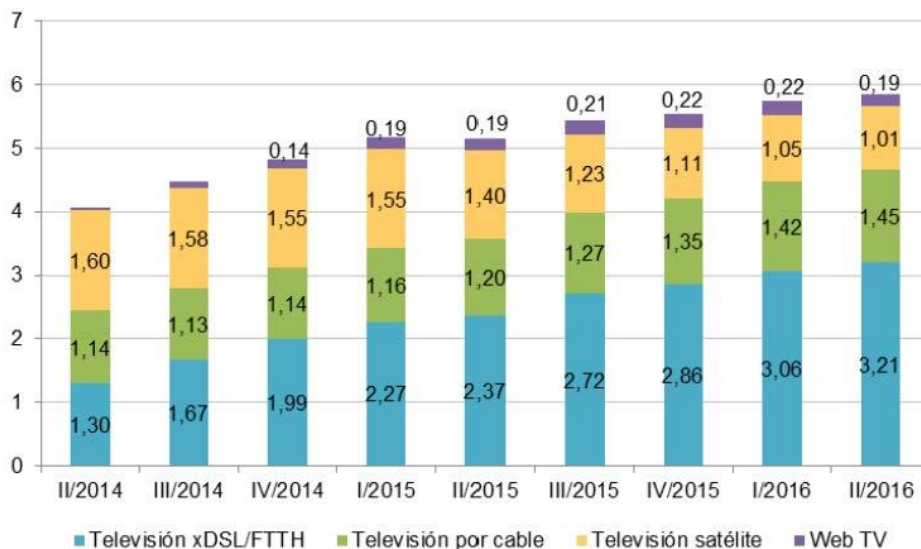
*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

**Evolución de los abonados de TV de pago<sup>6</sup> (millones)**



Fuente: CNMC

En junio de 2016, el volumen total de líneas móviles que se conectaron a Internet, incluyendo las líneas exclusivas de datos, creció un 6,9% interanual hasta los 40,1 millones. El motivo fue el aumento de las líneas de voz vinculadas a banda ancha móvil, que sumaron 2,6 millones de líneas en el último año, hasta alcanzar los 38,5 millones.

En la evolución de las líneas de banda ancha fija por tecnología se aprecia el descenso progresivo de las conexiones xDSL a partir del segundo trimestre de 2014, coincidiendo con la presencia cada vez más significativa de líneas FTTH. En el último año, se han añadido al mercado 1,8 millones de líneas de fibra frente a una pérdida de 1,5 millones con tecnología xDSL.

<sup>6</sup> En el primer trimestre de 2016 se ha ampliado el censo de operadores con datos de Comunidad Filmin S.L., Open Cable Telecomunicaciones S.L., y Wuaki.TV. S.L.U.

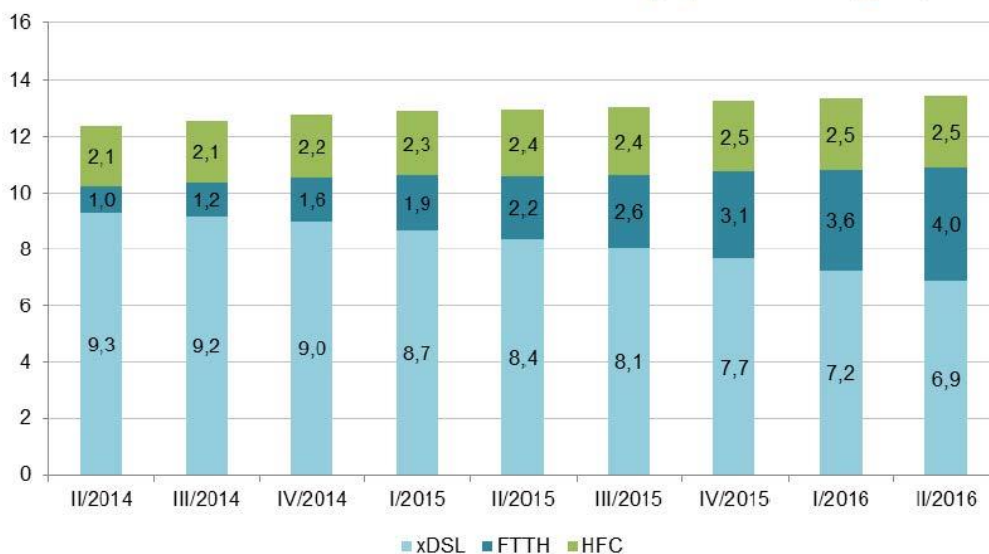
*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnm.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

**Evolución de las líneas de banda ancha fija por tecnología<sup>7</sup> (millones)**



Fuente: CNMC

[Más datos en CNMCData](#)

<sup>7</sup> Solo se incluyen las tecnologías principales.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>