

NOTA DE PRENSA

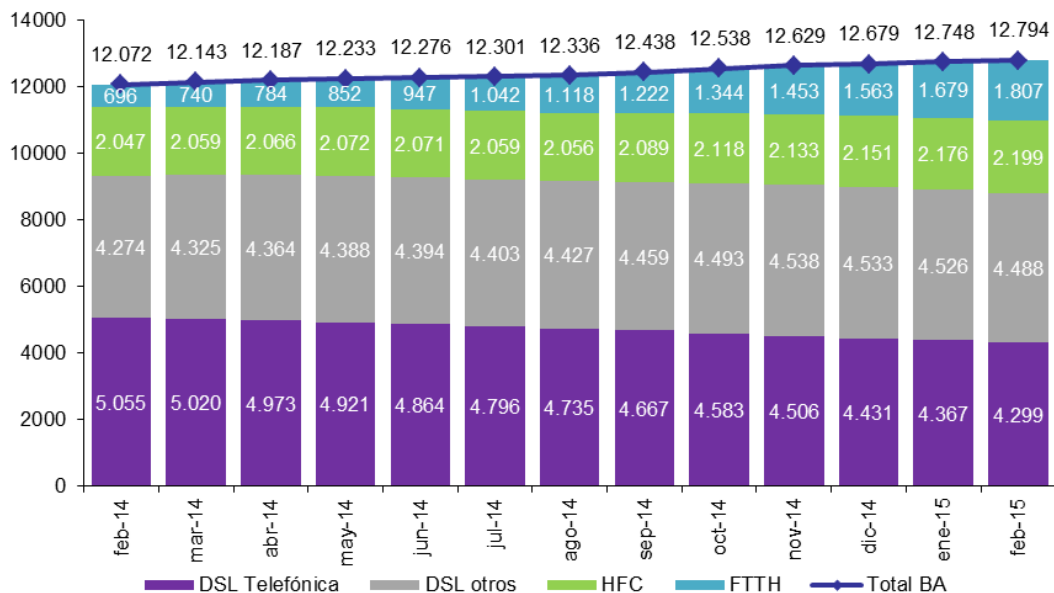
Las líneas de fibra óptica hasta el hogar (FTTH) suman en febrero 127.735 líneas y superan ya los 1,8 millones

- Las líneas de banda ancha en España han crecido en febrero un 6% respecto al año anterior y alcanzan los 12,8 millones
- La telefonía móvil sigue con la tendencia a la baja de los últimos meses y pierde 119.135 líneas

Madrid, 29 de mayo de 2015. – Las líneas de banda ancha en España han crecido en febrero un 6% respecto al año anterior y alcanzan los 12,8 millones según los últimos datos del sector de telecomunicaciones disponibles [en el portal CNMCData](#).

Las líneas DSL decrecieron en febrero más de 100.000, mientras que las de HFC aumentaron en 23.820 líneas. A su vez, las de tecnología FTTH registraron por sexto mes consecutivo un aumento superior a las 100.000 líneas, en concreto, este mes fue de 127.735, superando los 1,8 millones. A nivel anual, respecto a febrero de 2014, destaca el aumento de más de un millón de líneas FTTH, frente a la pérdida de más de medio millón de líneas con tecnología DSL.

EVOLUCIÓN DE LA BANDA ANCHA (en miles)¹

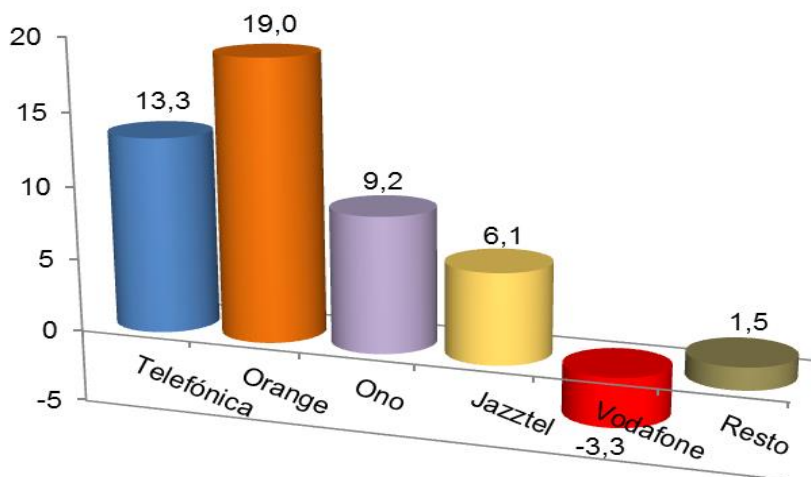


¹ A partir de enero de 2014, la serie de banda ancha fija con tecnología DSL de otros operadores distintos de Telefónica se obtiene a partir de los datos aportados por los principales operadores en lugar de utilizar los datos de líneas mayoristas. Hasta el año 2014, se asume que todos los bucles completamente desagregados se emplean para prestar servicio de DSL.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

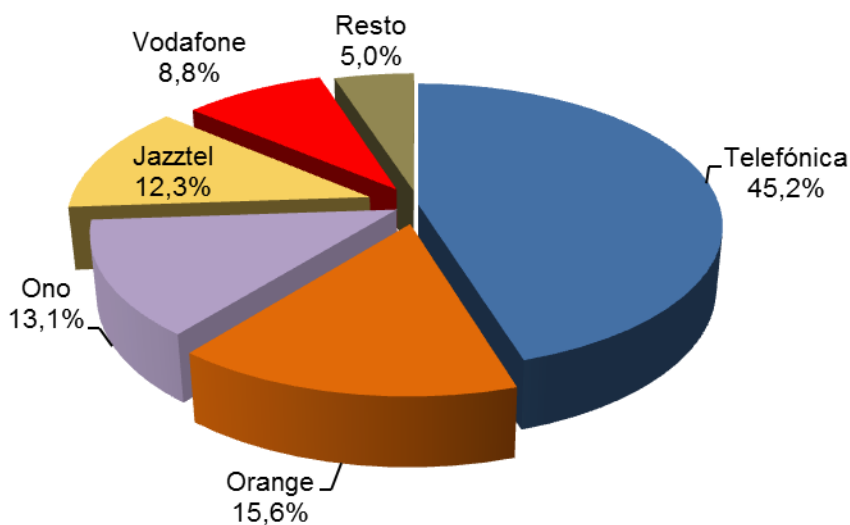
Orange, con 19.037 líneas más que en enero de 2015, lideró este mes la ganancia de líneas de banda ancha fija, seguido de Telefónica, Ono y Jazztel con 13.331, 9.200 y 6.139 líneas, respectivamente.

GANANCIA MENSUAL DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA (en miles)



Aunque todos los operadores ganaron líneas de banda ancha en el último año, la cuota de mercado por líneas de banda ancha fija de Telefónica en febrero de 2015 fue 2,3 puntos porcentuales inferior a la de hace un año, mientras que la del resto de operadores aumentó.

CUOTA DE MERCADO POR LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA



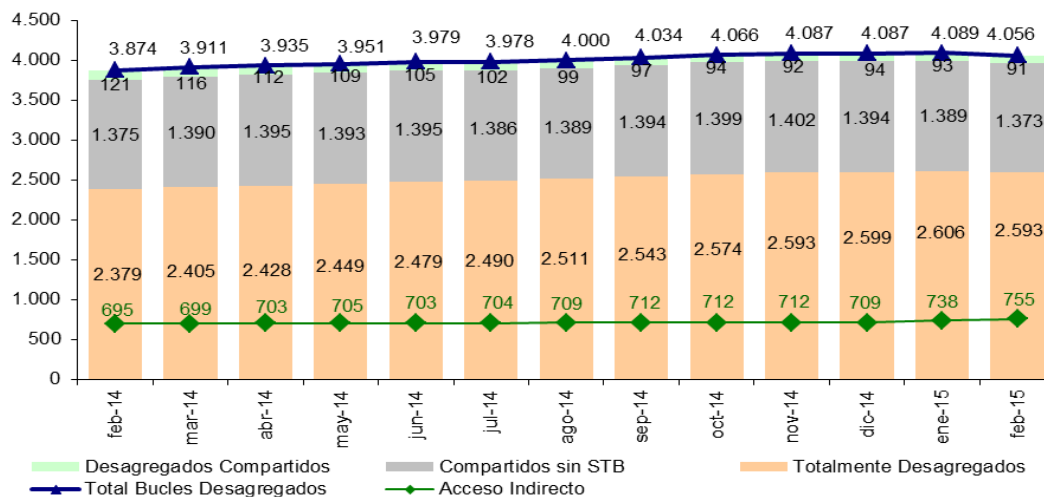
Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

El nuevo servicio de acceso indirecto (NEBA) sumó en febrero 24.272 líneas nuevas, mientras que el GIGADSL y el ADSL IP descendieron 2.781 y 4.336 líneas, respectivamente. En global, el total de líneas de acceso indirecto aumentó en 17.155 líneas en el mes y, en tasa interanual, creció un 8,7% respecto a febrero de 2014.

El total de bucles desagregados presentó un descenso mensual de 32.065 unidades, el primer descenso significativo de este indicador en toda la serie histórica. Las tres modalidades de bucle descendieron en febrero, a destacar el descenso de 13.527 bucles totalmente desagregados ya que es el primer mes en el que se registra una caída de esta modalidad².

En tasa interanual, el total de bucles creció un 4,7% respecto a febrero de 2014.

EVOLUCIÓN DE LAS MODALIDADES DE ACCESO (en miles)



Telefonía móvil

El total de líneas móviles ha caído en febrero en 119.135 líneas, debido a la bajada de 217.991 líneas de prepago que no compensó el aumento de casi 100.000 líneas de postpago. Febrero se cierra con una cifra de 50.472.517 líneas móviles, lo que supone un 0,8% más que en febrero de 2014. En tasa interanual, la modalidad de prepago disminuyó un 7,8%, mientras que la de postpago creció un 4,6%.

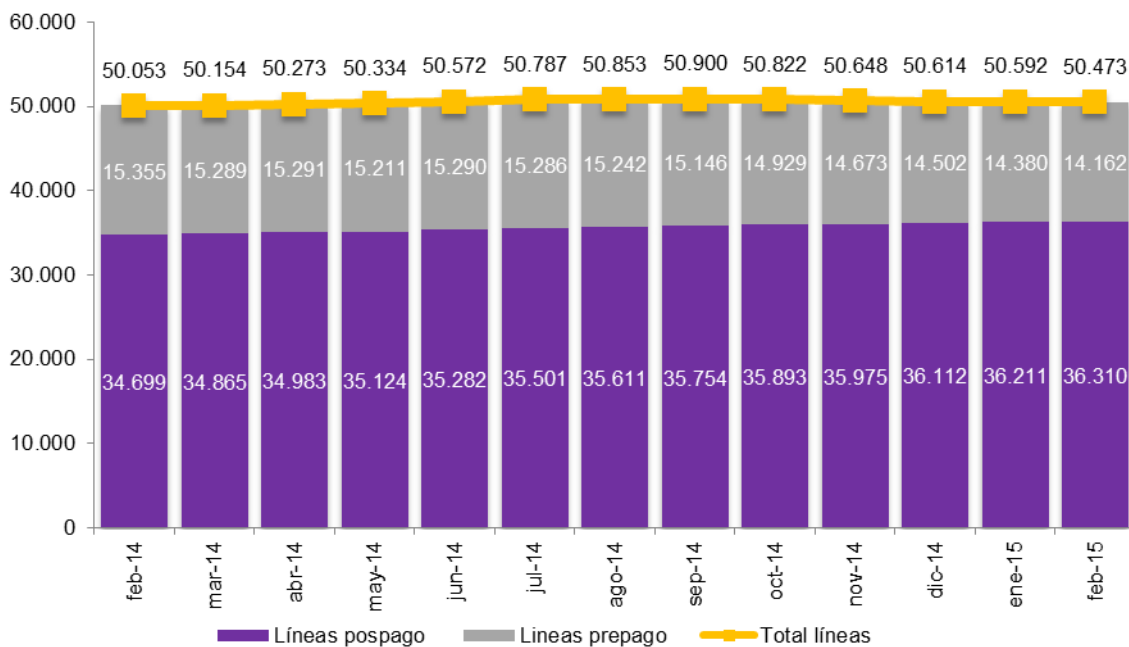
² Tan solo en julio de 2013 se dio un descenso de 550 bucles totalmente desagregados.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

La penetración fue de 108,5 líneas por cada 100 habitantes, casi un punto porcentual más que hace un año.

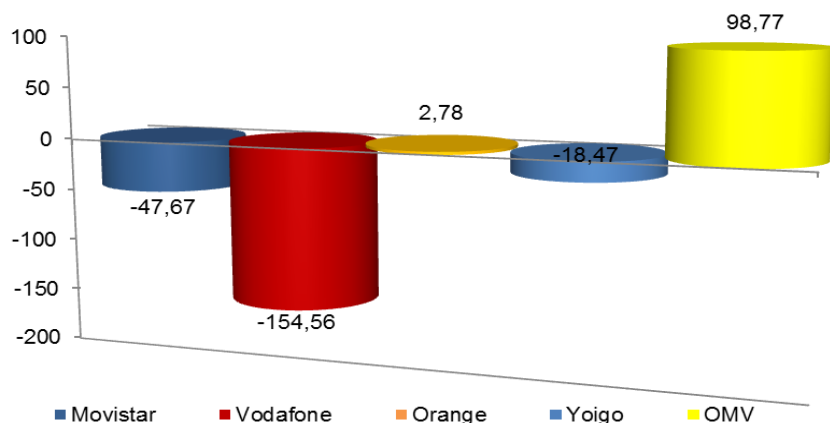
En el mes de febrero se portaron 500.000 números móviles, lo que supone un descenso del 13,4% frente al volumen registrado en febrero de 2014. Movistar y Vodafone fueron los operadores que este mes registraron un saldo negativo de portabilidad, con 44.028 y 40.404 líneas respectivamente. En contraposición, los OMV presentaron un saldo positivo de 78.967 y Orange y Yoigo consiguieron importar en torno a 3.000 líneas más de las que cedieron a otros operadores.

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE LÍNEAS MÓVILES (en miles)

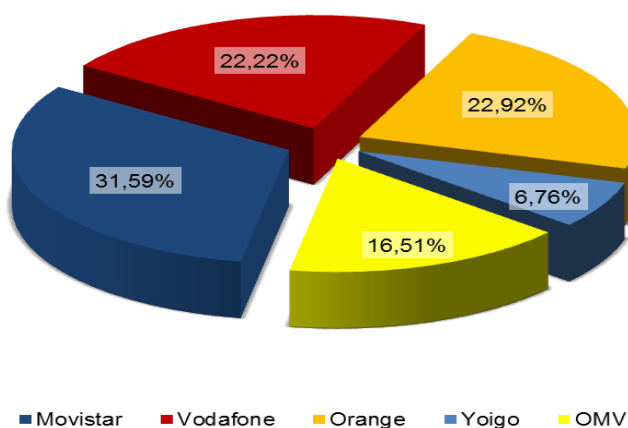


En el segundo mes de 2015, Vodafone, Movistar y Yoigo perdieron líneas móviles, mientras que Orange y, sobre todo, los OMV aumentaron su parque. La mayor ganancia la protagonizaron estos últimos, con 98.773 líneas nuevas este mes y una cuota de mercado del 16,51%.

GANANCIA NETA MENSUAL DE LÍNEAS³ (en miles)



CUOTA DE MERCADO DE LÍNEAS MÓVILES⁴



Telefonía fija

En febrero de 2015, el total de líneas fijas disminuyó en 10.155 líneas, por la caída en el segmento de negocios, que no compensó el aumento en residencial. El mes cerró con un total de 18.885.167 líneas, lo que representa una penetración de 40,6 líneas por cada 100 habitantes.

[Más datos en CNMCData](#)

^{3,4} Vodafone no incluye los datos de Ono

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.